**Anexo - Projeto de Solicitação de Patrocínio a Revistas, Livros, Manuais, Anuários, Pesquisas, Guias, Teses e outras publicações.**

**MODALIDADE: PATROCÍNIO DIRETO**

|  |
| --- |
| 1. **PROJETO** (Nome da publicação – mesmo que seja título provisório)
 |
| **Nome do Projeto** |
| **Data prevista para o lançamento** | **Local da solenidade de lançamento** | **Cidade** | **Estado** |

|  |
| --- |
| 1. **DADOS DA PROPONENTE** (Pessoa Jurídica que deseja ser patrocinada)
 |
| **Razão Social** |
| **C.N.P. J** | **INSCRIÇÃO ESTADUAL** | **Inscrição Municipal** |
| **Endereço** | **Nº** |
| **Bairro** | **Cidade** | **Estado** | **CEP** |
| **Telefone** | **Fax** | **Web site** | **E-mail** |

|  |
| --- |
| 1. **REPRESENTANTES LEGAIS**

(Pessoa Física que representa legalmente a entidade/empresa. Proponente com poderes para assinar o contrato). |
| **Nome** | **RG nº** | **Órgão Emissor** |
| **Cargo** | **CPF nº** |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** |
| Se a representação legal da instituição for exercida em conjunto, isto é, por mais de uma pessoa, indicar abaixo os dados da segunda Pessoa Física. |
| **Nome** | **RG nº** | **Órgão Emissor** |
| **Cargo** | **CPF nº** |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** |

|  |
| --- |
| 1. **RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO**

(Pessoa como quem o SEBRAE deverá manter contato e com quem serão mantidas as negociações de contrapartidas) |
| **Nome** | **Cargo** | **Celular** |
| **Telefone** | **Fax** | **E-mail** |

|  |
| --- |
| 1. **VALOR DA COTA**
 |
| **R$** | % em relação ao custo total estimado do evento. |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. **DADOS BANCÁRIOS DA PESSOA JURÍDICA**
 |
| **Titular** |
| **Conta Corrente** | **Agência** | **Banco** |

|  |
| --- |
| 1. **APRESENTAÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS**
 |
| **Informar:*** 1. Em que consiste o projeto (descrição)
	2. Objetivos gerais e específicos (destacar de forma clara e sucinta)
	3. Há quanto tempo ele é desenvolvido
	4. Outras informações relevantes
 |

|  |
| --- |
| 1. **CONTRIBUIÇÕES DO PROJETO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**
 |
| **Informar:**1. Compatibilidade do projeto com a missão do SEBRAE/AL que é promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer as economias alagoana e nacional.
2. De que forma o projeto beneficiará as micro empresas e empresas de pequeno porte (direta ou indiretamente).
3. Haverá gratuidade ou desconto para participação dos empresários de empresas e empresas de pequeno porte?
4. Haverá realização de palestras, cursos, oficinas que seja de interesse das empresas e empresas de pequeno porte? (informar os temas abordados).
5. Como o projeto contribuirá se for o caso, para:
	* 1. - a geração de negócios.
		2. - capacitação e desenvolvimento de micro e pequeno portes.
6. Outras informações relevantes.
 |

|  |
| --- |
| 1. **PÚBLICO-ALVO E ABRANGÊNCIA DO PROJETO**
 |
| **Informar:*** 1. Perfil do público leitor
	2. Qual será a logística de distribuição? Qual estratégia de distribuição e quais regiões ou estados serão contemplados?
 |

|  |
| --- |
| 1. **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PUBLICAÇÃO**
 |
| **Informar:*** 1. Formato da publicação
	2. Número de páginas
	3. Tipo de papel /gramatura
	4. Impressão / Acabamento
	5. Qual tiragem da publicação
	6. Outras informações relevantes
 |

|  |
| --- |
| 1. **PROGRAMAÇÃO DO EVENTO/PROJETO**
 |
| **Informar:**1. A estratégia de lançamento da publicação - programação provisória ou definitiva, incluindo as atividades previstas, personalidades confirmadas ou a confirmar.
 |

|  |
| --- |
| 1. **DIVULGAÇÃO**

(Assinale com X todos os itens que serão contemplados no plano de divulgação do evento, independente se haverá ou não a exposição de logomarca do SEBRAE). |
| **Item** | **Sim** | **Não** |
| TV |  |  |
| Rádio |  |  |
| Revista |  |  |
| Jornal |  |  |
| Mídia Eletrônica (site, email marketing, newsletter, etc.) |  |  |
| Mala Direta |  |  |
| Outdoor |  |  |
| Busdoor |  |  |
| Front Light |  |  |
| Torpedo SMS |  |  |
| Cartaz |  |  |
| Folder |  |  |
| Banners |  |  |
| Assessoria de Imprensa |  |  |
| Ações de marketing e promoção (especificar) |  |  |
| **Outros (Especificar)** |  |  |
|  |  |  |
| **Observações** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **CONTRAPARTIDAS** (Informar apenas os itens em que haverá exposição de logomarca do SEBRAE/AL)
 |
|  | **Nome da emissora de TV ou Rádio** | **Quantidade de inserção** | **Período de Veiculação** | **Esta coluna é de uso exclusivo do SEBRAE (não preencher)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Nome do Jornal/Revista** | **Formato do anúncio e Nº de inserções** | **Período de Veiculação** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Mídia eletrônica** | **Quantidade de inserção** | **Período de Veiculação** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Outros -** outdoor, busdoor, front-light, mídias alternativas, etc. (especificar) | **Quantidade de inserção** | **Período de Veiculação** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Peças gráficas / Folheteria** | **Quantidade impressa** | **Observações** |  |
|  | **Folder** |  |  |  |
|  | **Cartaz** |  |  |  |
|  | **Banners** |  |  |  |
|  | **Convites** |  |  |  |
|  | **Citação do nome do SEBRAE em *press releases* de divulgaçãoda publicação**Informar se haverá coletiva de imprensa no lançamento da publicação e, em caso positivo, se o SEBRAE será convidado a participar. |  |  |  |
|  | **Espaço para participação do SEBRAE no evento de lançamento**(especificar) | **Descrever de que maneira será a participação** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Outros** (especificar) | **Detalhamento** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **ESPAÇO PARA USO DO SEBRAE/AL DENTRO DA PUBLICAÇÃO** |  |
|  | **Veiculação da marca SEBRAE na publicação** | **Descrever em qual local** (folha de rosto, 2º capa, 3º capa, 4º capa). |  |
|  | **Cessão de espaço na publicação para veiculação de editorial do SEBRAE** (artigo, entrevista, case, divulgação, etc.) | **Descrever qual (is) será (ao) as páginas, formato prazo e email para envio.** |  |
|  | **Cessão de espaço na publicação para veiculação de anúncio do SEBRAE.** | **Descrever qual (is) será (ao) as páginas, formato do anúncio, prazo e email para envio.** |  |
|  | **Cessão de direitos autorais ao SEBRAE.** |  |  |
|  | **Reparte da tiragem da publicação para uso do SEBRAE.** | **Descrever a quantidade e data de entrega do material ao SEBRAE.** |  |
|  | **Autorização para *download* da publicação no site do SEBRAE/AL.**  |  |  |
|  | **Outros** (especificar) | **Detalhamento** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **CUSTO GERAL DO PROJETO Estimativa de custo**

(Informar o custo total do projeto e conferir com o percentual informado no campo 5 – valor da cota) |
| **ÁREAS** | **R$** | **% SOBRE O CUSTO TOTAL** |
| **Elaboração e edição do projeto** (Custos com pesquisa e produção de conteúdo) |  |  |
| **Impressão do projeto**(Custos com diagramação, arte e impressão da publicação)  |  |  |
| **Divulgação**Mídias e os investimentos previstos em divulgação, além dos custos com a produção de material impresso, contratação de assessoria de imprensa e outros. |  |  |
| **Itens custeados pela cota patrocinada pelo SEBRAE/AL** (detalhar cada item e especificar os valores destinados a cada um)1.2.3.4. |  |  |
| **Outros** (Especificar) |  |  |
| **TOTAL** |  | **100%** |

|  |
| --- |
| 1. **OUTROS APOIOS**
 |
| **Identificação das Pessoas Jurídicas** (nome) | **Estágio das Negociações**Confirmado ou a confirmar | **R$** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL R$ de** Parcerias confirmadas |  |
| **TOTAL R$ de** Parcerias a confirmar |  |
| **TOTAL GERAL (R$) DOS APOIOS**  |  |

|  |
| --- |
| 1. **DECLARAÇÃO**
 |
| Declaro estar ciente das normas de patrocínio do SEBRAE/AL e adequar-me aos seus dispositivos.Declaro que as ações do objeto pleiteado no patrocínio não constituem atividades a serem desenvolvidas em outras parcerias com o SEBRAE Nacional.Declaro que as contrapartidas aqui propostas não serão acordadas com outras empresas/ entidades que tenham missão e objetivos estratégicos correlatos ao SEBRAE e que porventura estejam patrocinando o projeto descrito neste formulário.Declaro, enquanto proponente, está regular com todos os documentos descritos no item 4.8.2 da IN 08 e que, quando solicitados, serão apresentados, observados os prazos de validade dos mesmos.Declaro está ciente de que a não apresentação do projeto e dos documentos válidos, nos prazos previstos no item 4.6 da IN 08, caracterizará a desistência da solicitação de patrocínio, não acarretando quaisquer ônus indenizatórios ao SEBRAE/AL.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Cidade: | Data: |
| Nome do Responsável Legal: | Assinatura: | Cargo: |
| Nome do Responsável Legal: | Assinatura: | Cargo: |